

# EVENTOS DE ACTIVACIÓN DE VENTAS ONLINE

Iniciativa de:  cámara colombiana de  
comercio electrónico





**24 - 30**  
JUNIO

Del **28** de OCTUBRE  
al **4** de NOVIEMBRE

# Ampliamos las fechas de



- Seguimos siendo una jornada de impulso de las ventas **online**.
- Queremos apoyar la **omnicanalidad** de los comercios participantes para que sus tiendas físicas aprovechen el alto tráfico el **fin de semana**.
- Ampliamos la oportunidad a los consumidores para hacer sus compras de la jornada.
- El foco de la inversión desde el evento sigue siendo de Lunes a Miércoles.

# ¿Por qué mi marca debe participar?

Participar en estas jornadas de activación de ventas le aportará valor a tu marca y a tus clientes.

- Teniendo uso exclusivo de marcas registradas como HotSale<sup>®</sup> y Cyberlunes<sup>®</sup>.
- Aumentando tráfico en sitio y visibilidad de marca en fechas comerciales claves del año.
- Mejorando el posicionamiento de marca.

**Usa el logo e imagen de las marcas** en todos los eventos

**Llega a nuevas audiencias** y fideliza a tus clientes



# Datos del evento

## Data general

998.948 Sesiones

1.590.805 Vistas en sitio web

+660.000 Usuarios nuevos

+1000 ofertas

79 Marcas participantes

## Posicionamiento

120 M impresiones

201 Notas en portal web

11 Salidas en TV

888 Salidas en radio

12 Pantallas en Transmilenio

6 Impactos en prensa

+20 Media Partners

## Tráfico Directo

348.000 Envíos de Mail

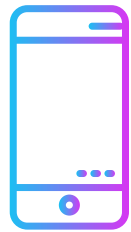
99.67% Entrega efectiva

15,7% Open rate

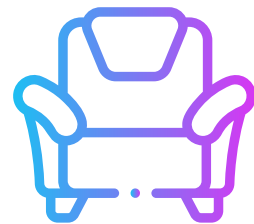
# Datos por categoría/Perfil demográfico



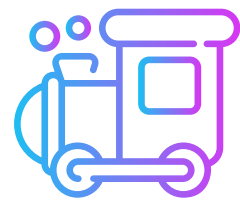
10.02%  
Electro  
domésticos



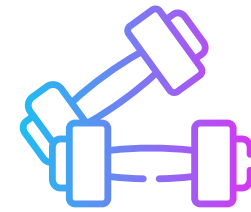
30.54%  
Tecnología



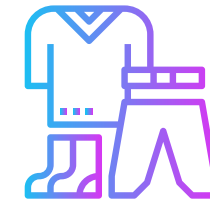
5.94%  
Hogar



1.78%  
Infantil



4.41%  
Deportes



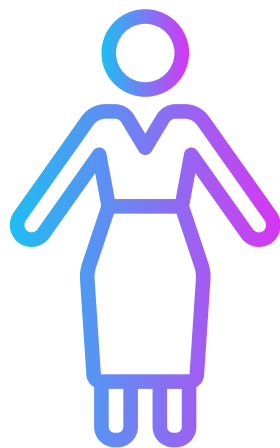
7.94%  
Moda



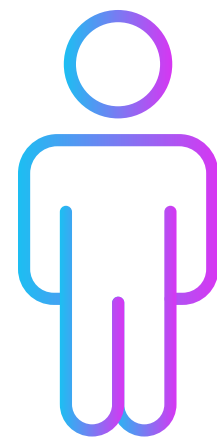
4.10%  
Salud y  
Belleza



31.56%  
Viajes



Mujer  
62,81%



Hombre  
37,19%



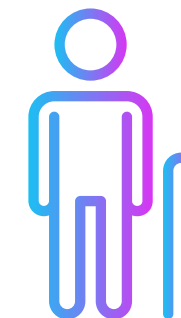
18-24  
14,98%



25-34  
24,91%



35-44  
21,94%



55-64  
13,05%



+65  
9,47%



# Plan de mercadeo y comunicaciones

Meta:

Total alcance  
**59,2%**

Alcance ATL  
**20,3%**  
Frecuencia 3+

Alcance digital  
**53%**  
Frecuencia 3+

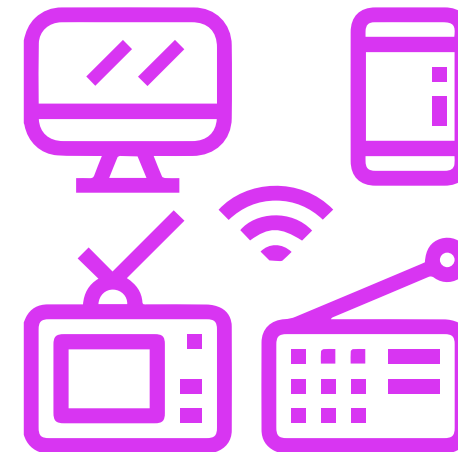
Resultado:

Total alcance  
**64,1%**

Alcance ATL  
**20,3%**  
Frecuencia 3+

Alcance digital  
**64,1%**  
Frecuencia 3+

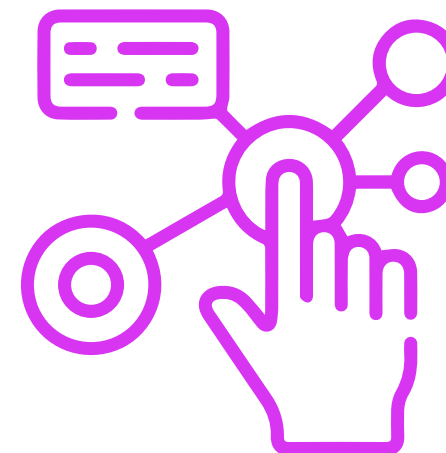
Digital: +2%  
ATL: 0%  
Total Alcance: +4,9%



Logramos un alcance total de 64,1% multimedia, 5% más VS. el proyectado.



En radio se logró incrementar el nivel de frecuencia 3+ apoyados de las alianzas con los Partnerships



Con la estrategia utilizada podemos lograr un alcance significativo en digital a través de diversos canales, potencializando así el crecimiento del evento.

# Fuentes y porcentaje de participación:

Fuentes	% de participación
INFLUENCERS	5,6%
PR	3,3%
PAUTA DIGITAL	55%
ATL	20.3%
SEO, EMAIL, RRSS, OTRAS FUENTES	15,8%

# Influencers

## Carolina Soto



### Alcance

200,000 KPI

289,682 logrado

145% Cumpli.

### Engagement

14,445 clicks logrados

## El Brayán



### Alcance

150,000 KPI

172,654 logrado

115% Cumpli.

### Engagement

9582 clics logrados

# Media partners



Para Junio, podemos tener medios como Blu Radio y El Espectador, si requiere conexión con estos media Partners para impulsar el evento comuníquese al correo [sandra.suarez@cce.org.co](mailto:sandra.suarez@cce.org.co)

Sujeto a cambios\*

# Redes sociales y mailing:



79k



11,9k



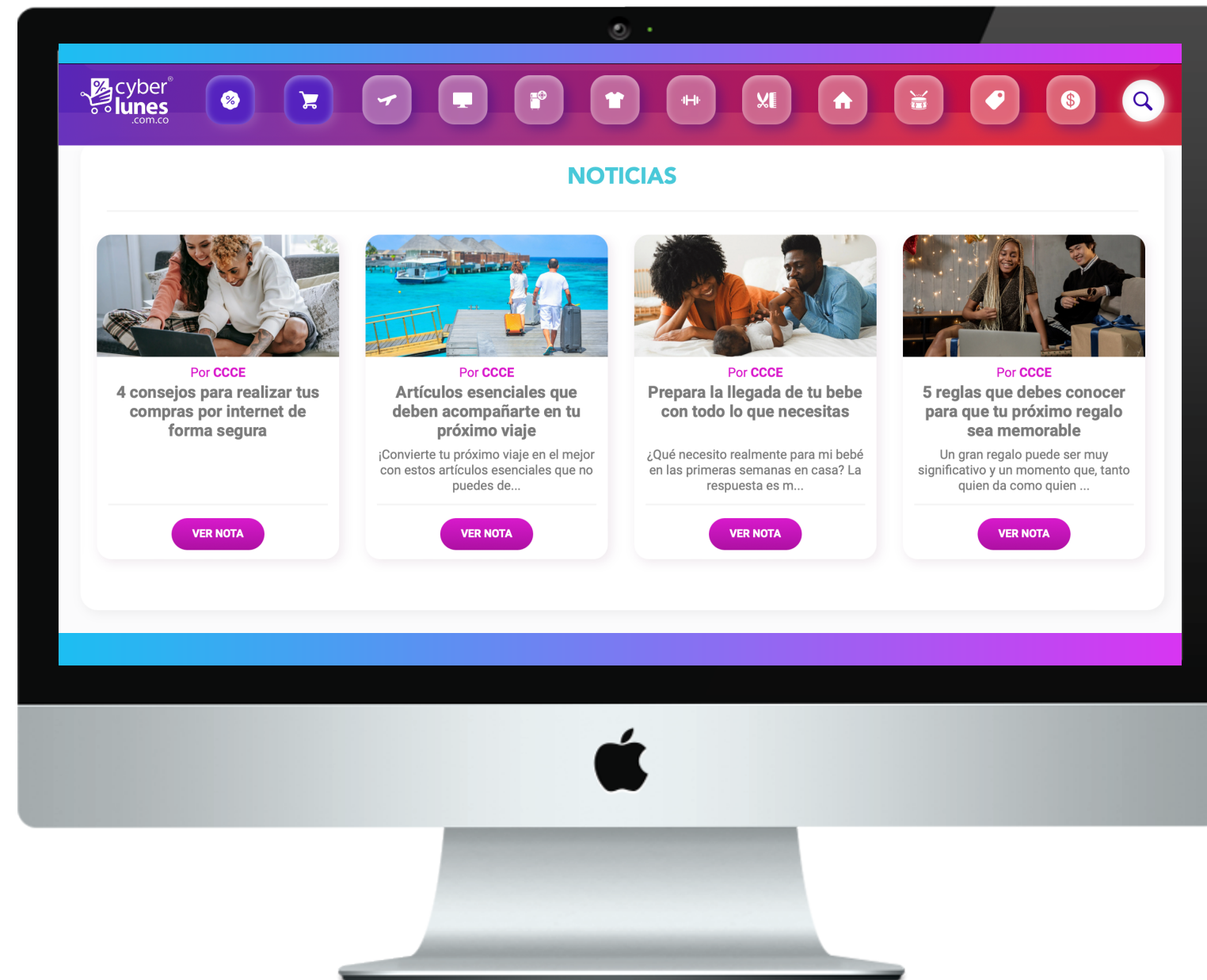
15,6k



Mailing y push  
notifications  
+1M envíos



# SEO: +15 Impactos en la web



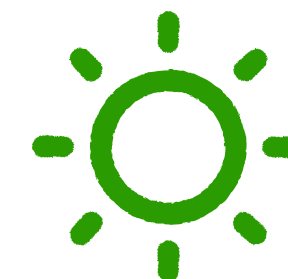
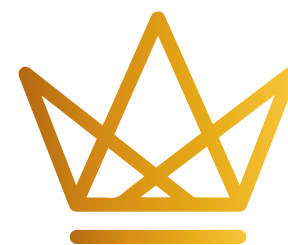
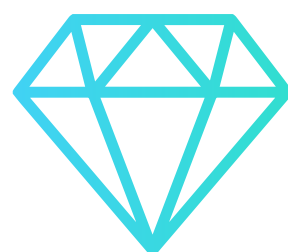
Como anunciantes tiene este espacio disponible para publicar datos importantes de su ecommerce. Más información en el media kit



PROPUESTA  
COMERCIAL  
EVENTOS  
DIGITALES

Iniciativa de:  cámara colombiana de  
comercio electrónico





	ÉLITE	GOLD	SILVER	BRONZE	ESTÁNDAR
Ofertas Premium en Home	6	4	3	2	-
Destacados en pestaña "Ofertas Premium"***	✓	✓	✓	✓	-
Mega Ofertas en Categoría	30	20	15	10	6
Posición de logo en Home	Superior	Medio Superior	Medio Inferior	Inferior	Bajo
Presencia de logo en Categoría	✓	✓	✓	✓	✓
Página interna de anunciante	✓	✓	✓	✓	✓
Impresiones ( mínimo)	150.000	100.000	60.000	20.000	-
Email exclusivo directo Anunciante*	15.000 envíos	10.000 envíos	7.000 envíos	5.000 envíos	-
Email exclusivo interna marca en evento*	5.000 envíos	3.000 envíos	2.000 envíos	1.000 envíos	-
Presencia de ofertas en email*	-	-	-	-	✓
1 Presencia de logo en impreso en evento	✓	✓	✓	✓	✓
1 Post orgánico en redes del evento (Facebook e instagram)	✓	✓	-	-	-
Stories home	3	2	1	-	-
Stories categorías	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Total de ofertas</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
<b>VALOR POR EVENTO - SIN IVA *</b>	<b>\$32.500.000</b>	<b>\$24.500.000</b>	<b>\$19.080.000</b>	<b>\$12.720.000</b>	<b>\$5.300.000</b>

Tarifa aplica para Afiliados a la CCCE



	ÉLITE	GOLD	SILVER	BRONZE	ESTÁNDAR
Ofertas Premium en Home	6	4	3	2	-
Destacados en pestaña "Ofertas Premium"***	✓	✓	✓	✓	-
Mega Ofertas en Categoría	30	20	15	10	6
Posición de logo en Home	Superior	Medio Superior	Medio Inferior	Inferior	Bajo
Presencia de logo en Categoría	✓	✓	✓	✓	✓
Página interna de anunciante	✓	✓	✓	✓	✓
Impresiones ( mínimo)	150.000	100.000	60.000	20.000	-
Email exclusivo directo Anunciante*	15.000 envíos	10.000 envíos	7.000 envíos	5.000 envíos	-
Email exclusivo interna marca en evento*	5.000 envíos	3.000 envíos	2.000 envíos	1.000 envíos	-
Presencia de ofertas en email*	-	-	-	-	✓
1 Presencia de logo en impreso en evento	✓	✓	✓	✓	✓
1 Post orgánico en redes del evento (Facebook e instagram)	✓	✓	-	-	-
Stories home	3	2	1	-	-
Stories categorías	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Total de ofertas</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
<b>VALOR POR EVENTO - SIN IVA *</b>	<b>\$32.500.000</b>	<b>\$24.500.000</b>	<b>\$19.080.000</b>	<b>\$12.720.000</b>	<b>\$5.300.000</b>
<b>FEE PARA NO AFILIADOS CCCE</b>	<b>\$4.875.000</b>	<b>\$3.675.000</b>	<b>\$2.862.000</b>	<b>\$ 1.908.000</b>	<b>\$795.000</b>
<b>VALOR TOTAL NO AFILIADOS CCCE</b>	<b>\$37.375.000</b>	<b>\$28.175.000</b>	<b>\$ 21.942.000</b>	<b>\$14.628.000</b>	<b>\$6.095.000</b>

# Banner Home

Posición de banner en home	VALOR AFILIADOS CCCE	VALOR NO AFILIADOS CCCE
Banner Elite pos 1 GP	\$15.000.000	\$16.500.000
Banner Elite pos 2	\$15.000.000	\$16.500.000
Banner Gold pos 1	\$12.000.000	\$13.200.000
Banner Gold pos 2	\$12.000.000	\$13.200.000
Banner Gold pos 3	\$12.000.000	\$13.200.000
Banner Plata 1	\$9.500.000	\$10.450.000
Banner Plata 2	\$9.500.000	\$10.450.000
Banner Plata 3	\$9.500.000	\$10.450.000
Banner Bronce 1	\$7.000.000	\$7.700.000
Banner Bronce 2	\$7.000.000	\$7.700.000
Banner Bronce 3	\$7.000.000	\$7.700.000
Banner Standard 1	\$4.500.000	\$4.950.000
Banner Standard 2	\$4.500.000	\$4.950.000
Banner Standard 3	\$4.500.000	\$4.950.000
Banner General 1	\$3.500.000	\$3.850.000
Banner General 2	\$3.500.000	\$3.850.000
Banner General 3	\$3.500.000	\$3.850.000

# Banner Home

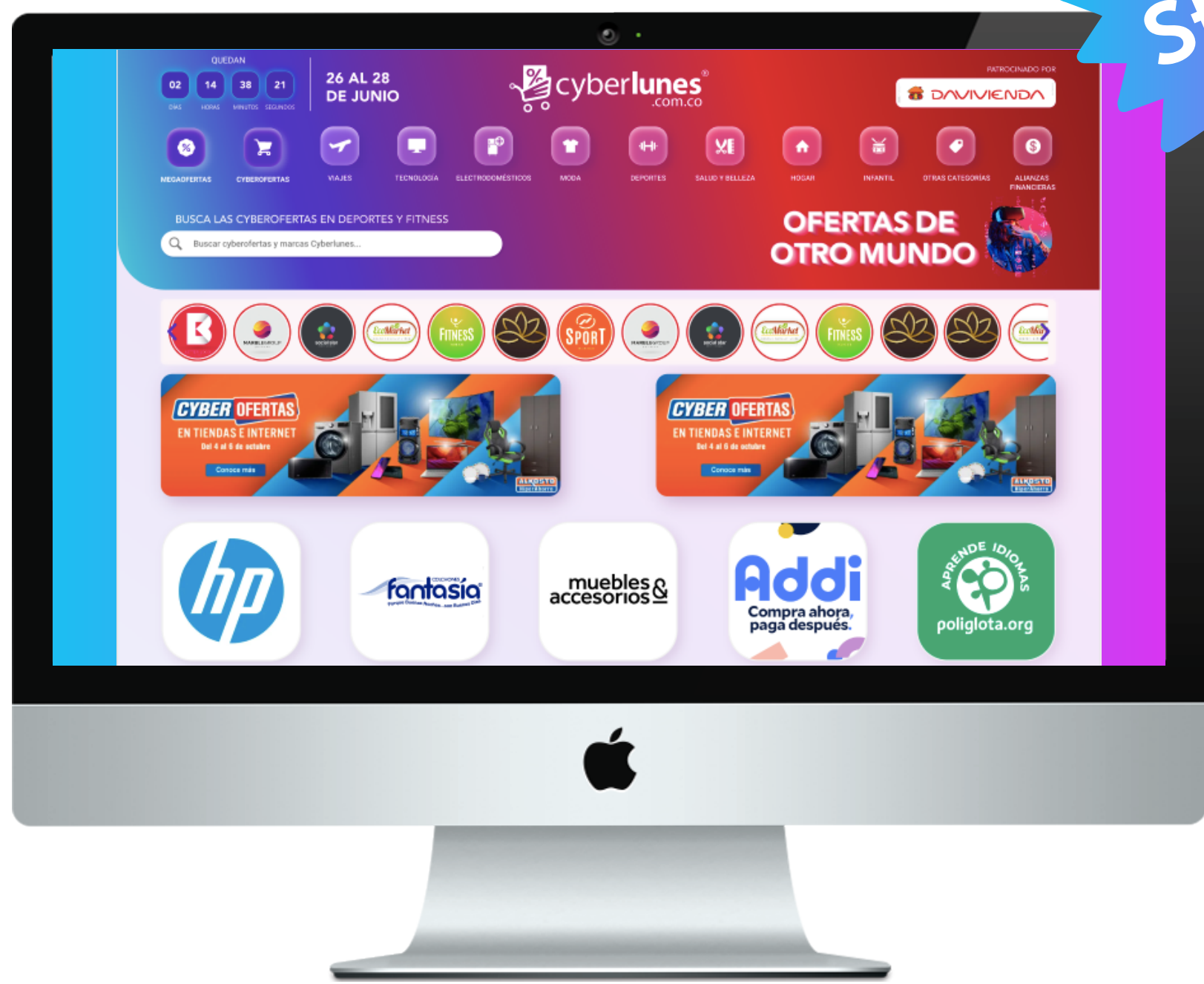
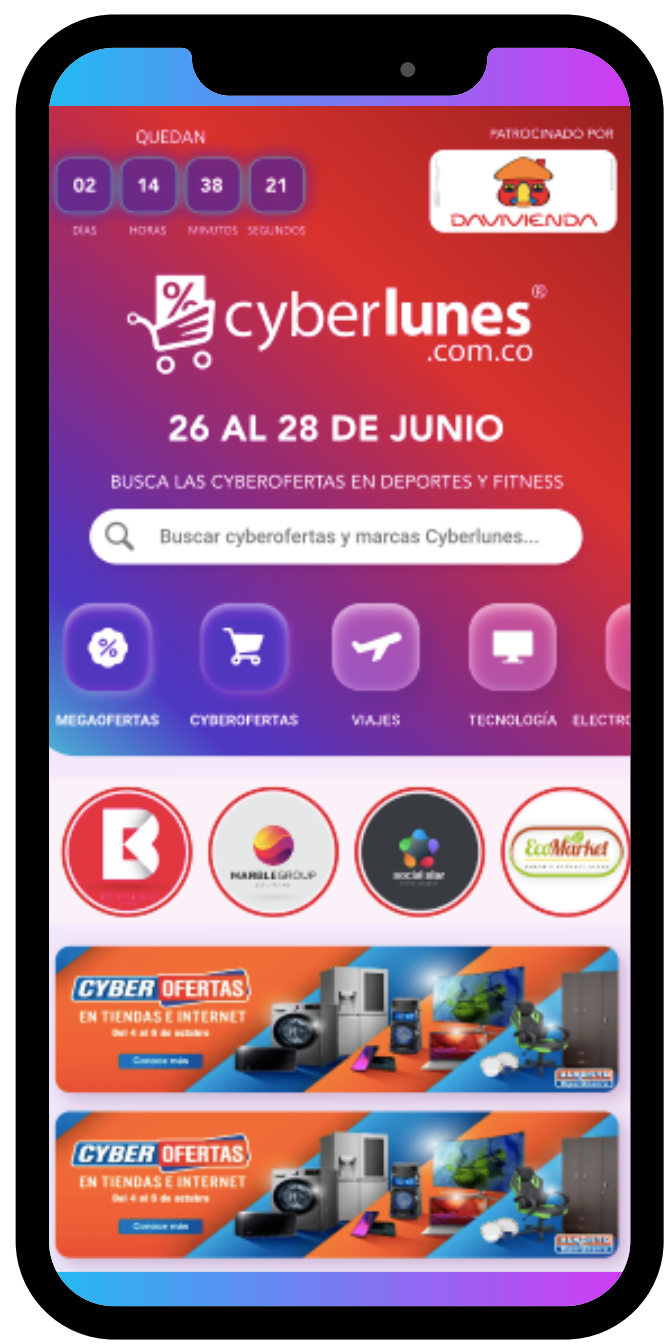
CATEGORÍAS	VALOR AFILIADOS CCCE	VALOR NO AFILIADOS CCCE
Viajes Pos 1	\$7.500.000	\$8.250.000
Viajes Pos 2	\$5.500.000	\$6.050.000
Tecnología Pos 1	\$7.500.000	\$8.250.000
Tecnología Pos 2	\$5.500.000	\$6.050.000
Electrodomésticos Pos 1	\$7.500.000	\$8.250.000
Electrodomésticos Pos 2	\$5.500.000	\$6.050.000
Moda Pos 1	\$7.500.000	\$8.250.000
Moda Pos 2	\$5.500.000	\$6.050.000
Deportes Pos 1	\$3.000.000	\$3.300.000
Deportes Pos 2	\$1.500.000	\$1.650.000
Salud y Belleza Pos 1	\$3.000.000	\$3.300.000
Salud y Belleza Pos 2	\$1.500.000	\$1.650.000
Hogar Pos 1	\$7.500.000	\$8.250.000
Hogar Pos 2	\$5.500.000	\$6.050.000
Infantil Pos 1	\$3.000.000	\$3.300.000
Infantil Pos 2	\$1.500.000	\$1.650.000
Otros / Varios / Servicios Pos 1	\$3.000.000	\$3.300.000
Otros / Varios / Servicios Pos 2	\$1.500.000	\$1.650.000

¡NUEVO!

# Look & Feel

Versión Mobile/Desktop

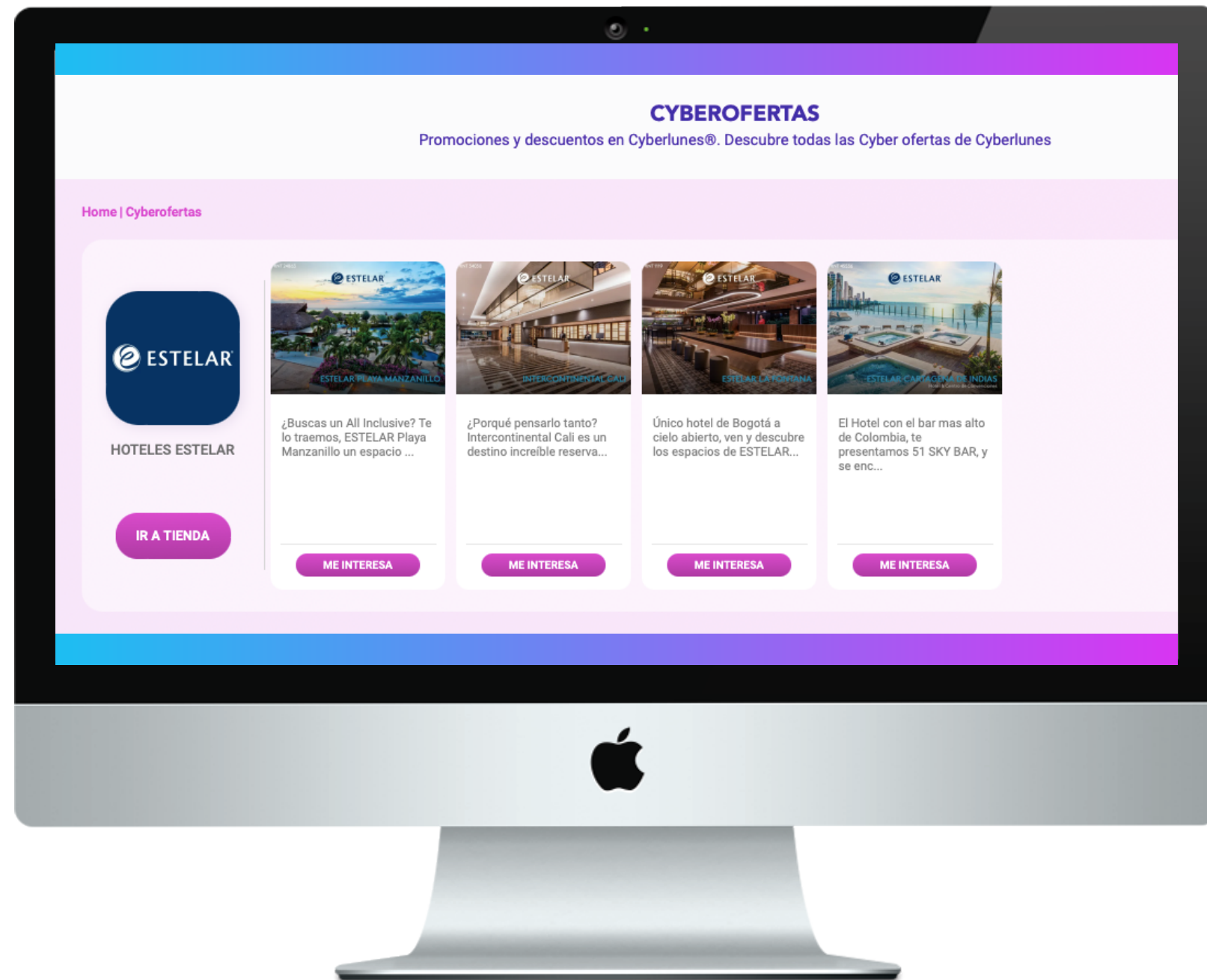
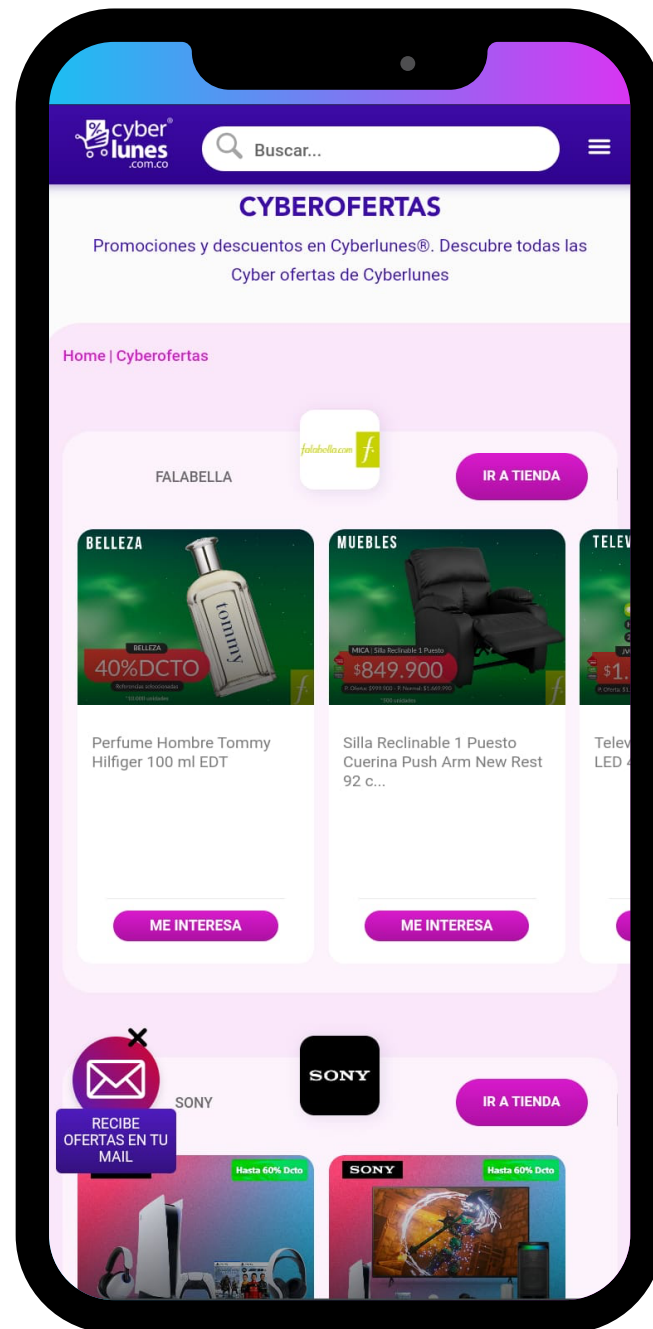
Nueva sección:  
**Stories**





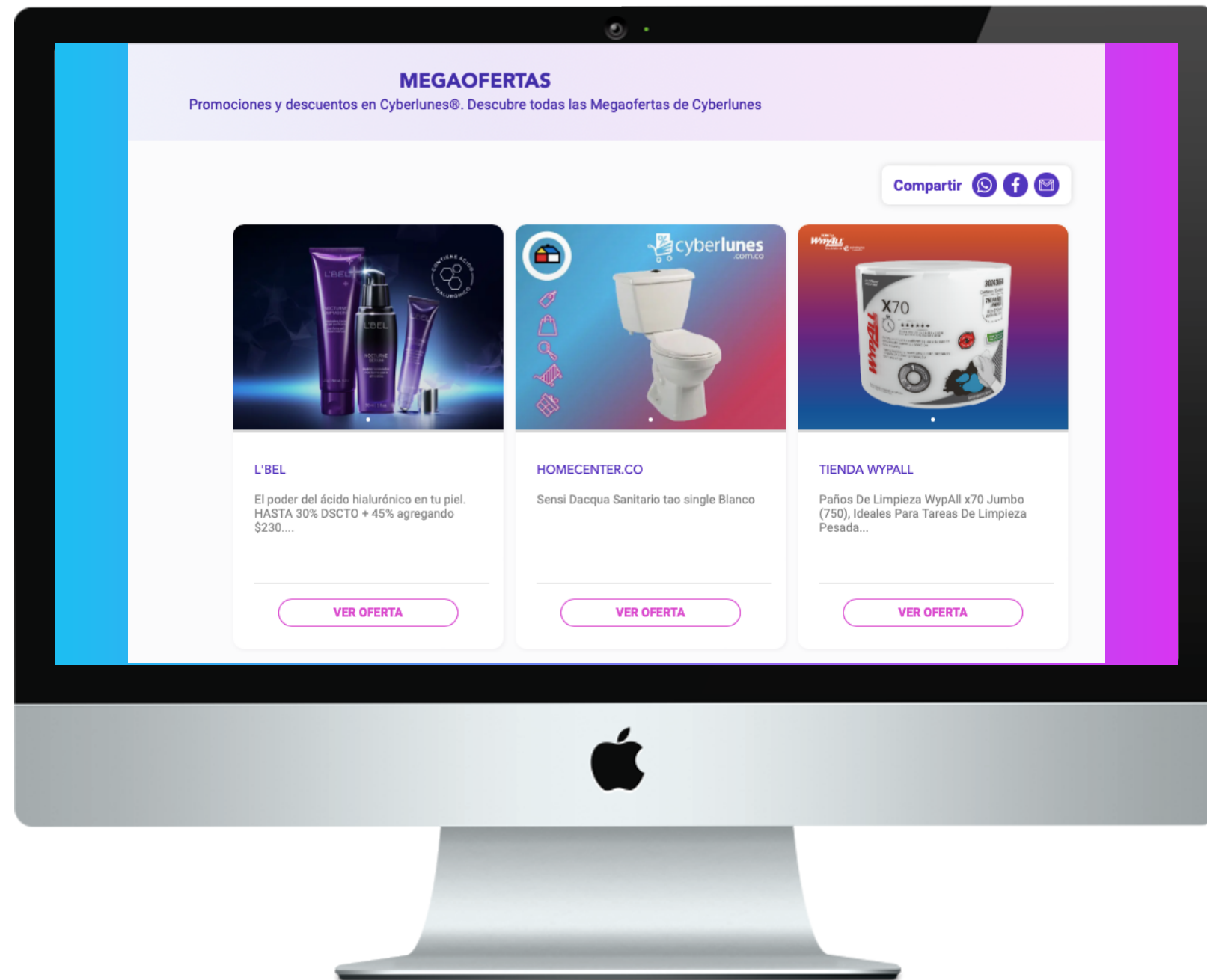
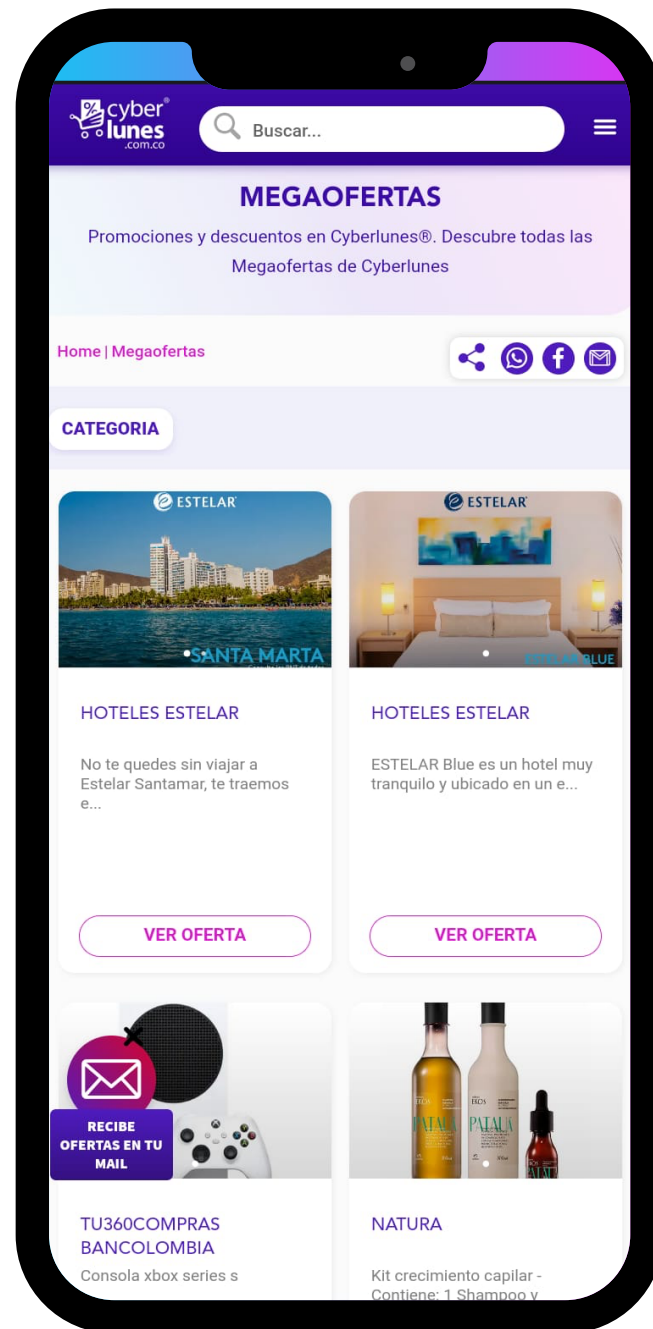
# Cyberofertas

Versión Mobile/Desktop



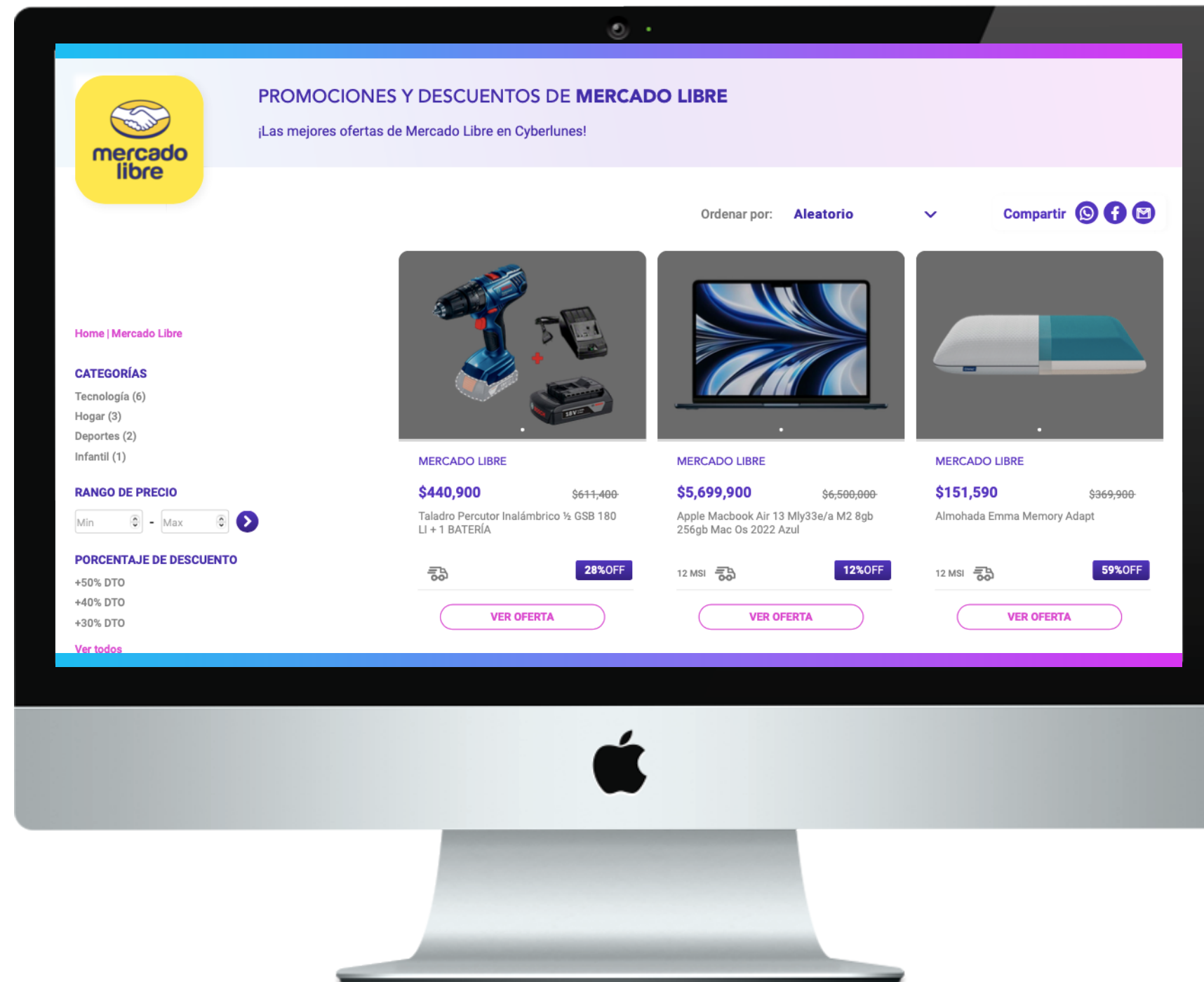
# Megaofertas

Versión Mobile/Desktop





# Página interna del anunciante



# Ofertas en Mail



Del 6 al 13 de marzo del 2023  
**TEMPORADA DE CASA HOMECENTER**

COMPRANDO POR  
**APP HOMECENTER**  
**HOMECENTER.CO**



**ENVÍO GRATIS**  
por compras desde \$65.000  
EXCLUSIVO EN LA  
APP HOMECENTER

---

**APROVECHA GRANDES AHORROS EN REFERENCIAS SELECCIONADAS**



**AHORRA HASTA 40%**  
EN LAVADORAS Y SECADORAS  
CON TUS TARJETAS  
DEL BANCO FALABELLA  
SKU: 554889 UDS. DISPONIBLES: 100\*



**AHORRA HASTA 55%**  
SOFACAMAS, SOFÁS Y SALAS  
SKU: 479802 UDS. DISPONIBLES: 500\*

---

**ENVÍO GRATIS**  
\*EN REFERENCIAS SELECCIONADAS

**AHORRA HASTA 40%**  
EN HERRAMIENTAS  
SKU: 323207 UDS. DISPONIBLES: 100\*

---



**AHORRA HASTA 43%**  
EN TELEVISORES  
CON TUS TARJETAS  
DEL BANCO FALABELLA  
SKU: 587779 UDS. DISPONIBLES: 100\*



**AHORRA HASTA 60%**  
EN TAPETES MODERNOS  
SKU: 883024 UDS. DISPONIBLES: 100\*

---



\*Publicidad válida solo para Colombia Vigencia del 6 al 13 de marzo de 2023 o hasta agotar existencias, lo primero que ocurra. Solo por compras en Homecenter, APP Homecenter, call center y pantallas. Productos de referencias seleccionadas, sujetos a disponibilidad de inventario por tienda y ciudad. No acumulable con otras promociones. Consulta términos y condiciones en Homecenter.co / DMAS: GRATE PARA LA APP HOMECENTER.CO. 1. Campaña exclusiva para compras por APP Homecenter. 2. No aplica para compra al contado de la app. 3. No aplica para envíos express. 4. Mínimo de compra de \$65.000 pesos colombianos. 5. No hay un máximo de compra. 6. Esta promoción no es válida para productos de las familias de Pisos, Farcas y Pisos Constructor. 7. Aplica para envíos a ciudades principales e intermedias, más en Homecenter. 8. DMAS: GRATE PARA HOMECENTER.CO. El plazo de entrega se contabiliza a partir de la verificación del pago de la orden de compra. 9. Los tiempos de entrega varían en función de la zona de envío y las opciones de entrega seleccionadas. 10. Aplica en canales digitales (APP Homecenter, Homecenter.co y Pantallas Digitales en Tiendas). 11. No aplica para promesas de entrega Mismo día y Express. 12. No hay un monto de compra mínimo o máximo para el valor de los productos. 13. Solo se otorgará el beneficio de las Oportunidades Únicas, vigentes en Homecenter, cuando se cumplan en las siguientes condiciones: a. Pagando en Tienda Homecenter con las Tarjetas de Crédito y Débito de Banco Falabella S.A. expedidas en Colombia y pagando en www.homecenter.co, únicamente con las Tarjetas de Crédito DCP/Banco Falabella S.A. Las Tarjetas mencionadas deberán ser el primer medio de pago registrado en la transacción de compra. b. El valor total del producto que tiene el beneficio de la Oportunidad Única se debe pagar con cualquiera de las tarjetas mencionadas. c. No por tener el canal de venta Empresa de Homecenter y/o Constructor. El precio de los productos que se encuentran señalados no incluye elementos decorativos. Los precios de los productos no incluyen transporte, armado ni instalación. Las Oportunidades Únicas no son acumulables con otras promociones. Las tarjetas de Débito Banco Falabella son un medio transaccional de las Cuentas de Débito, Tradicional o Cero \$0 y Cuentas Corrientes, abiertas en Banco Falabella S.A. Las tarjetas de Débito Banco Falabella S.A. están sujetas al seguro de depósitos FIDUCIAR, Las tarjetas de Banco Falabella S.A. son exclusivamente un medio de pago de los productos anunciados, por lo tanto, el Banco no asume responsabilidad alguna sobre los productos o servicios adquiridos por el cliente con el uso de dichas tarjetas.

DESCARGA NUESTRA APP    SIGUEMOS EN     CONOCE NUESTROS TIENDAS.    SERVICIO AL CLIENTE: 800 800 40 22



Se acabaron los días sin IVA  
pero aún tenemos los



Hasta

# 45% OFF

ENVÍO GRATIS

RECIBE **5% ADICIONAL**  
Utiliza el cupón:

**CYBER**

• Precios especiales  DAVIENDA  
• Compra ahora, paga después  ADDI

\*Consulta términos y condiciones en [www.whirlpool.co/terminos-y-condiciones](http://www.whirlpool.co/terminos-y-condiciones). Promoción válida del 6 al 9 de marzo de 2023.



**Nevera Whirlpool Top Mount Xpert Inverter**  
Acero Inoxidable | Mod. WRM56BKTWW

Antes: \$6.179.900

-45%
**Precio Davivienda**  
**\$3.399.000**
VER PRODUCTO



**Nevera Whirlpool Top Mount 394 Lts**  
Silver | Mod. WRJ43AKTWW

Antes: \$8.099.900

-32%
**Precio Davivienda**  
**\$2.099.900**
VER PRODUCTO



**Horno Whirlpool eléctrico 61 cm**  
Acero Inoxidable | Mod. AKP738IX

Antes: \$2.559.900

-34%
**Precio Davivienda**  
**\$1.699.900**
VER PRODUCTO



**Lavavajillas Whirlpool 60 piezas**  
Acero Inoxidable | Mod. WDF330PAHS

Antes: \$3.159.900

-22%
**Precio Davivienda**  
**\$2.449.900**
VER PRODUCTO



**Lavadora Whirlpool Superior Intelicarga Intelidrive 15kg Blanco**  
Blanco | Mod. WWG15BBHLA

Antes: \$2.299.900

-17%
**Precio Davivienda:**  
**\$1.899.900**
VER PRODUCTO

**ESTAMOS EN**



**HASTA 70% OFF**

**6, 7 Y 8 DE MARZO**



Organiza: 

---

**COMPRA MÁS,  
PAGA MENOS.**

EN MARZO CYBERLUNES  
LLEGA CON HASTA 70% OFF

6, 7 Y 8 DE MARZO  
[www.cyberlunes.com.co](http://www.cyberlunes.com.co)

Organiza: 



# Compromisos comercios participantes

- 1.** Cumplir con las fechas claves de la jornada:
  - Envío de documentación de creación como anunciante para facturación
  - Cargue de logos y ofertas en la plataforma
  - Inicio y fin del evento
- 2.** Cumplir el Manual de uso de marca
- 3.** Contestar encuesta final con datos del evento (será anónima), lo que nos permitirá consolidar resultados generales del evento, incluye datos de ventas y crecimiento
- 4.** Ofrecer ofertas diferenciadoras en la jornada (si la campaña es omnicanal, mejores o iguales al físico)
- 5.** Incluir el número de ofertas para cada de una de las categorías en las que participen para lograr gran impacto en los consumidores que visiten la landing del evento
- 6.** Comunicar su participación en el evento a su base de datos en fechas previas vía email y en redes sociales
- 7.** Firmar Términos y Condiciones de participación



Habla con  
nosotros:

Jorge Ortíz:



Yaddy Monroy:



Descuento exclusivo  
por preventa

10%  
dto.

Por participación en  
el evento si se solicita  
antes del 12 de Junio

